

Date de identificare	<b>COD SMIS:</b> 48235 <b>Titlu:</b> CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICĂ NĂSĂUD <b>Nr. înregistrare contract:</b> 5080/31.03.2015 <b>Data semnare:</b> 31.03.2015 <b>Data începere:</b> 01.04.2015 <b>Data finalizare:</b> 31.12.2015
Date despre bugete	<b>Valoare totală buget:</b> 629.695,36 lei <b>Eligibil proiect:</b> 577.081,58 lei <b>Eligibil beneficiar:</b> 577.081,58 lei <b>Sprijin beneficiar:</b> 565.593,95 lei <b>Rambursare efectivă:</b> 629.694,73 lei
Date despre curs valutar	<b>Entitate finanțatoare:</b> FEDR, BUGET DE STAT, BUGET LOCAL <b>Moneda:</b> LEI <b>Curs de schimb:</b> - <b>Data curs de schimb:</b> -
Detalii proiect	<p><b>Obiective:</b>  Obiectivul general al proiectului este promovarea și informarea asupra potențialului turistic al orașului Năsăud și împrejurimi, prin crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Năsăud, care va duce la îmbunătățirea imaginii țării, cu scopul de a promova România în țară și străinătate și de a crește atractivitatea sa pentru turism și afaceri.</p> <p><b>Rezultate:</b>  În cadrul proiectului s-au desfășurat lucrări de reabilitare a clădirii (recompartimentare interioară, amenajări interioare, reparații la tencuieli exterioare, amenajări exterioare), lucrări de execuție a instalațiilor termice, electrice și de gaze naturale aferente construcției și s-au achiziționat : mobilier specific centrelor turistice, dotări IT și programe informatice.  S-a realizat web site-ul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică, în conformitate cu prevederile Programului, care furnizează informații utile turiștilor. Se estimează atragerea unui număr de 6.949 de vizitatori ai website-ului și o creștere a gradului de informare a turiștilor care vizitează zona și a operatorilor din domeniul turismului cu 27%.</p> <p>În cadrul proiectului s-au creat doua noi locuri de muncă : coordonator Centru Național de Informare și Promovare Turistică Năsăud și consilier pe probleme de turism. Cele două persoane nou angajate vor face parte din echipa responsabilă cu sustenabilitatea proiectului, după perioada de implementare a acestuia.</p> <p>In urma activității de informare și publicitate a proiectului s-au realizat 200 de pliante și 200 broșuri care vor promova proiectul.</p> <p><b>Activități finanțate:</b>  Lucrări de reabilitare a clădirii (recompartimentare interioară, amenajări interioare, reparații la tencuieli exterioare, amenajări exterioare), lucrări de execuție a instalațiilor termice, electrice și de gaze naturale aferente construcției precum și dotări cu mobilier specific centrelor turistice, dotări IT și achiziție de programe informatice.</p>