

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea înființării „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara”, în structura organizatorică a Municipiului Sighișoara

Doamnelor și domnilor consilieri,

Pentru promovarea Sighișoarei ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, Municipiul Sighișoara a reușit accesarea unei finanțări prin Programul Operațional Regional, sens în care în urma implementării proiectului "Crearea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Sighișoara" (cod SMIS 13168 finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5, Domeniul major de intervenție 5.3.) s-a realizat Centrul Național de Informare și Promovare Turistică în imobilul din Municipiul Sighișoara, str. Turnului nr. 1 (Sala Ciprian Porumbescu/Sander).

Am reabilitat prin acest proiect o clădire monument, iar activitatea centrului urmărește promovarea Sighișoarei și creșterea numărului de turiști în orașul nostru. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Sighișoara funcționează la parterul Sălii "Ciprian Porumbescu" și dispune de toate echipamentele necesare activităților de marketing și promovare, iar în viitorul apropiat și de personal calificat.


Prin materialele și publicațiile multilingve distribuite vizitatorilor, dar și prin evenimentele ce au ca scop promovarea turismului (târguri, expoziții), prin promovarea în mediu online și prin includerea Centrului de Informare și Promovare Turistică Sighișoara în anumite ghiduri turistice naționale și internaționale, Sighișoara se regăsește în circuitul turistic general. Sighișoara "Bijuteria Medievală a României" are o imagine aparte, nu doar ca ansamblu arhitectonic, ci și datorită faptului că se bucură de vizibilitate și tocmai de aceea trebuie să depunem eforturi pentru menținerea și creșterea vizibilității orașului. Consider că promovarea turismului prin accesarea unor fonduri europene la nivel de autoritate locală, trebuie să fie o prioritate pentru noi, ținând cont de acest potențial turistic pe care îl avem și pe care consider că suntem obligați să îl exploatăm pentru dezvoltarea comunității, pentru atragerea de noi investiții, crearea de locuri de muncă, toate acestea menite să ducă la creșterea nivelului de trai al nostru, al tuturor.

În conformitate cu dispozițiile pct. 2.1. lit. c) din Normele metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul Ministrului pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale nr. 1096/2008, în vederea obținerii certificatului de acreditare, se impune înființarea „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara” prin hotărâre a Consiliului local al Municipiului Sighișoara, stabilirea unui program minim de funcționare de luni până duminică între orele 10,00 – 17,00;

De asemenea este necesară și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara;

Având în vedere cele de mai sus, vă propun următorul proiect de hotărâre.

p. Primar,
Viceprimar,
Ionel GAVRILA



HOTĂRÂREA NR. _____

privind aprobarea înființării „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara”, în structura organizatorică a Municipiului Sighișoara

Consiliul Local al Municipiului Sighișoara,

Luând act de proiectul de hotărâre și referatul de aprobare al Primarului Municipiului, în calitate de inițiator, înregistrat cu nr. 14278/18.06.2015, calitate conferită de prevederile art. 33 din Legea nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu prevederile art. 45 alin. (6) din Legea nr. 215/2001, Legea administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere că în urma implementării proiectului "Crearea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Sighișoara" (cod SMIS 13168 finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5, Domeniul major de intervenție 5.3.) s-a realizat Centrul Național de Informare și Promovare Turistică în imobilul din Municipiul Sighișoara, str. Turnului nr. 1 (Sala Ciprian Porumbescu/Sander);

Având în vedere Contractul de finanțare nerambursabilă nr. 2873/14.03.2012 și Hotărârea Consiliului Local Sighișoara nr. 185/23.09.2009 privind aprobarea și cofinanțarea Proiectului „Crearea și dotarea unui Centrul Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Sighișoara”, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Ordinul Ministrului pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică;

Având în vedere Raportul de Specialitate al Biroului Achiziții, accesare fonduri EU și management proiecte, înregistrat cu nr. 14227/18.06.2015, prin care se propune înființarea „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara”, în structura organizatorică a Municipiului Sighișoara, îndeplinindu-se prevederile legale în acest sens;

În temeiul art. 36 alin. (2) lit. „a” și „d”, alin. (3) lit. „b”, alin. (6) lit. „a” și alin. (9), art. 45 alin. (2) și a art. 115 alin. (1) lit. „b” din Legea nr. 215/2001, Legea administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă înființarea „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara”, în structura organizatorică a Municipiului Sighișoara.

Art.2. Se aprobă Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara, conform anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Programul de funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara este de luni până duminică între orele 10,00 – 17,00.

Art.4. Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Instituția Primarului Municipiului Sighișoara, Viceprimarul Municipiului Sighișoara, Direcția Economică, Biroului Achiziții, accesare fonduri EU și management proiecte și Compartimentul Resurse Umane din cadrul Municipiului Sighișoara.

Art.5. Prin grija d-nei Bizo Anca, Secretar al Municipiului Sighișoara, prezenta hotărâre va fi comunicată, în termenul prevăzut de lege, Instituției Primarului Municipiului Sighișoara, Prefectului Județului Mureș și se va aduce la cunoștință publică, prin publicarea pe pagina de internet la adresa www.sighisoara.org.ro.

p. Primar,
Viceprimar,
Ionel CĂVRILĂ

Avizat,
Secretarul municipiului,
Anca BIZO



RAPORT DE SPECIALITATE

al Biroului Achiziții, accesare fonduri EU și management proiecte la proiectul de hotărâre privind aprobarea înființării „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara”, în structura organizatorică a Municipiului Sighișoara

Doamnelor și domnilor consilieri,

Centrul Național de informare și promovare turistică din Municipiul Sighișoara a fost realizat în urma implementării proiectului "Crearea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Sighișoara" (cod SMIS 13168 finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5, Domeniul major de intervenție 5.3.).

Obiectivul acestui centru este promovarea cât mai eficientă a Sighișoarei ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, cu scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică și a creșterii numărului de turiști, care se adresează centrului în vederea obținerii de informații cu privire la oferta turistică a orașului și a zonei adiacente. În același timp, comunitatea locală are acces la informații despre propriul oraș. Prin activitățile desfășurate în cadrul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică se promovează imaginea Sighișoarei, oraș care ar putea deveni un brand de renume mondial.

Pasul următor, după finalizarea perioadei de implementare a proiectului, care a avut loc în luna decembrie 2014, când a avut loc inaugurarea acestui centru, este obținerea certificatului de acreditare. Angajarea personalului calificat ca agent de turism sau ghid turistic, în proporție de minim 50% din totalul personalului, a unui director al centrului și respectarea unui program minim de funcționare de luni până duminică, între orele 10.00 și 17.00 fac parte din criteriile obligatorii de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică, alt criteriu este obținerea hotărârii consiliului local de înființare a acestui centru.

Dintre atribuțiile centrelor naționale de informare și promovare turistică enumerăm următoarele:

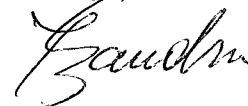
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale, cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism, cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia de date statistice referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică;
- efectuarea de activități de cercetare de piață, de analiză și planificare;
- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- informare cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, precum și cu privire la ghizii turistici locali, naționali și specializați.

În conformitate cu dispozițiile Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul Ministrului pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale nr. 1096/2008, în vederea obținerii certificatului de acreditare, se impune înființarea „Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara” prin hotărâre a Consiliului local al Municipiului Sighișoara, stabilirea unui program minim de funcționare de luni până duminică între orele 10,00 – 17,00.

De asemenea este necesară și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara.

Având în vedere cele de mai sus, susținem proiectul de hotărâre prezentat.

**Biroul Achiziții, accesare fonduri EU
și management proiecte
Ioana Maria Sandru**



Anexa Nr. 1 la HCL nr. _____

ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

**CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI
PROMOVARE TURISTICĂ (CNIPT) SIGHIȘOARA**

REGULAMENT DE ORGANIZARE SI FUNCTIONARE

CUPRINS:

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE

CAPITOLUL 3: ATRIBUȚII

CAPITOLUL 4: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

CAPITOLUL 5: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL

CAPITOLUL 6: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI

CAPITOLUL 7: CONTROLUL ȘI ÎNDRUMAREA

CAPITOLUL 8: ASPECTE FINANCIARE

CAPITOLUL 9: DISPOZIȚII FINALE

CAPITOLUL 1: DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara "CNIPT Sighișoara" își desfășoară activitatea în imobilul din Municipiul Sighișoara, str. Turnului nr. 1 (Sala Ciprian Porumbescu/Sander).

Art.2. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara "CNIPT Sighișoara" este înființat de către Consiliul Local Sighișoara, ca și structură în cadrul Municipiului Sighișoara, având ca obiect de activitate promovarea Sighișoarei ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică.

Art.3. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara "CNIPT Sighișoara" nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează, sub autoritatea Consiliul Local Sighișoara/Municipiului Sighișoara, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament.

Art.4. Durata de funcționare începe de la data înființării sale prin Hotărâre a Consiliului Local Sighișoara.

Art.5. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara a fost înființat în cadrul proiectului "Crearea și Dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Sighișoara", Cod SMIS: 13168 finanțat prin Programul Operațional Regional.

CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE

Art.6. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara are ca obiectiv promovarea Sighișoarei ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, prin desfășurarea următoarelor activități:

- informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale ca serviciu cu titlu gratuit;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii Municipiului Sighișoara și a zonei adiacente și dezvoltarea turismului local.

CAPITOLUL 3: ATRIBUȚII

Art.7. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara va facilita informarea și promovarea turistică a zonei turistice a Municipiului Sighișoara prin:

1. inventarierea principalelor resurse turistice din municipiul Sighișoara și zona limitrofă, prin colectarea de date și actualizarea permanentă a bazelor de date cu informații actuale privind obiectivele turistice;
2. asigurarea informării generale a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale;
3. culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea editării de materiale informative și de promovare turistică (pliante, broșuri, afișe, flyere, hărți, ghiduri turistice etc.);
4. monitorizarea cererii de materiale informative, precum și monitorizarea numărului de vizitatori ai Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara;
5. punerea la dispoziția turiștilor a materiale de promovare locale, regionale și naționale;
6. oferirea de informații privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
7. informarea cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;
8. oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
9. consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu

titlu gratuit;

10. organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;

11. participarea la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, work-shop-uri și diferite evenimente de interes turistic;

12. promovarea Sighișoarei ca destinație turistică în reviste, publicații de specialitate, site-uri specializate de promovare turistică și prin intermediul canalelor mass-media;

13. realizarea de programe de promovare în parteneriat cu Centrele Naționale de Informare și Promovare Turistică organizate la nivel național;

14. promovarea turistică prin intermediul mediului on-line;

15. cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);

16. cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional și alte informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;

17. elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;

18. efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;

19. contribuirea la creșterea calității produselor turistice;

20. organizarea unor circuite turistice și oferirea de servicii de ghid de turism;

21. verificarea petițiilor și sesizărilor repartizate și rezolvarea lor în termen;

22. elaborarea și redactarea proiectelor de hotărâre din domeniul de activitate;

23. îndeplinirea altor atribuții din domeniul de activitate, prevăzute în legi și alte acte normative sau încredințate de Primarul Municipiului Sighișoara.

CAPITOLUL 4: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

Art.8. Structura de organizare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Sighișoara este conform organigramei și statutului de funcții aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local Sighișoara.

CAPITOLUL 5: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL

Art.9. (1) Funcționarea Centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate, în funcții tehnice și administrative, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în conformitate cu dispozițiile legale.

(2) Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului Centrului se realizează în condițiile legii.

(3) Atribuțiile personalului din cadrul centrului sunt cele prevăzute în fișa postului, anexă la contractul individual de muncă.

(4) Centrul va fi condus de un director/coordonator.

CAPITOLUL 6: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI

Art.10. Atribuțiile directorului/coordonatorului CNIPT Sighișoara sunt:

- elaborează planul de activitate;
- aprobă strategiile de realizare a obiectivelor;
- întocmește propuneri privind bugetul de venituri și cheltuieli;
- face parte din Comisia de concurs în vederea recrutării personalului centrului;
- întocmește fișa postului și statutul personalului;
- propune sancționarea disciplinară a personalului subordonat;
- elaborează criteriile de performanță ale activității personalului;
- realizează evaluarea performanțelor profesionale ale personalului subordonat;

- reprezintă "CNIPT Sighișoara" în relațiile cu persoane fizice și juridice, asigură colaborarea și propune asocierea cu organisme similare din țară și străinătate;
- întocmește comunicate de presă pentru promovarea CNIPT Sighișoara și le transmite spre publicare cu acordul Primarului municipiului Sighișoara.

Art.11. Atribuțiile personalului sunt:

- stabilește Programul de marketing;
- formulează obiectivele globale din perspectiva marketing;
- formulează strategiile necesare atingerii obiectivelor;
- elaborează politica generală de marketing;
- controlează și evaluează executarea Programului de marketing;
- efectuează cercetări de marketing, studiind mediul extern, nevoile beneficiarilor de servicii "CNIPT Sighișoara", precum și a comportamentelor acestora;
- elaborează previziuni de marketing;
- analizează, în limita competențelor ce-i sunt atribuite, deciziile ce urmează a fi luate la nivelul serviciului și le supune conducerii spre aprobare;
- asigură activitățile de primire a turiștilor și de difuzare de informații turistice prin mijloacele de care serviciul dispune;
- asigură contacte directe cu diferite categorii de public;
- promovează relațiile cu persoane fizice și juridice;
- promovează interesele și imaginea Municipiului Sighișoara.

Personalul trebuie să fie calificat ca agent de turism sau ghid de turism, în proporție de minim 50% din totalul personalului.

Personalul trebuie să fie posesorul unor cunoștințe și calități specifice pentru realizarea atribuțiilor ce îi revin.

Personalul CNIPT trebuie să cunoască cel puțin o limbă străină de circulație internațională (engleză, germană și/sau franceză).

CAPITOLUL 7: CONTROLUL ȘI ÎNDRUMAREA

Art.12. Consiliul Local Sighișoara, respectiv Municipiul Sighișoara urmărește activitatea "CNIPT Sighișoara", analizând anual activitatea acestuia.

Primarul Municipiului Sighișoara prin serviciile aparatului de specialitate va analiza Raportul de activitate anual al "CNIPT Sighișoara" și va prezenta concluziile Comisiilor de specialitate și Consiliului Local.

Art.13. Hotărârile privind Regulamentul de funcționare se adoptă în Plenul Consiliului Local Sighișoara cu votul majorității consilierilor în funcție.

CAPITOLUL 8: ASPECTE FINANCIARE

Art.14. "CNIPT Sighișoara" este finanțat din bugetul local al Municipiului Sighișoara potrivit normelor legale în vigoare.

CAPITOLUL 9: DISPOZIȚII FINALE

Art.15. Modificarea prezentului Regulament se poate face la propunerea Consiliului Local Sighișoara și a Primarului municipiului Sighișoara și se aprobă de către Consiliul Local Sighișoara cu votul majorității consilierilor în funcție.

Prezentul regulament se completează de drept cu actele normative în vigoare.

**Biroul Achiziții, accesare fonduri EU
și management proiecte
Ioana Maria Sandru**

